

Documento di
Sostenibilità **2020**



#makeithappen

Indice

Lettera agli stakeholder _____	pag. 05
Il tema dell'anno 2020/2021 _____	pag. 06
Il gruppo, le aziende, le persone _____	pag. 09
I risultati _____	pag. 19
Governance e cultura di impresa _____	pag. 23
MITH Un progetto speciale _____	pag. 33
La tutela dell'ambiente _____	pag. 37
Il supporto alla società civile _____	pag. 41
Obiettivi _____	pag. 47

Lettera agli stakeholder

“

Difficilmente dimenticheremo il 2020, un anno che ha **messo a dura prova ogni persona e azienda** dal punto di vista organizzativo, economico ed emotivo.

La tecnologia, il nostro business, **ha giocato un ruolo centrale nell'emergenza sanitaria** e ci gratifica il fatto di aver potuto supportare i nostri clienti anche durante i momenti più difficili dell'anno appena trascorso e di averne aiutati alcuni a superarli.

Portiamo a casa come grande insegnamento del 2020 il fatto che neanche la più avanzata tecnologia può metterci al sicuro dalla forza ancora più potente della Natura. Certo la tecnologia ha un ruolo fondamentale nel contrasto alla pandemia ma è **sempre la giusta volontà, il comportamento corretto e un solido altruismo a portare l'uomo fuori dalle situazioni più difficili.**

Anche quest'anno il **sostegno a giuste cause, naturali o umane**, sono state al centro della nostra azione di sostenibilità e anche quest'anno siamo fieri di raccontarle.

Nel periodo storico attuale nel quale la **solidarietà** non può mancare e vista l'espansione della nostra presenza in nuovi territori geografici, come gruppo rinnoviamo **il nostro impegno nel guardare oltre il business e mettere in primo piano le persone.**

Ecco come questo importante valore si è concretizzato.

Stefano Davitti
Presidente

”

Il tema dell'anno 2020 / 2021

L'invito a innescare un cambiamento con una duplice valenza

Mai, durante le crisi passate, la tecnologia informatica ha giocato un ruolo tanto importante: proprio grazie all'IT, nonostante l'emergenza del 2020, le aziende hanno potuto continuare a operare quasi senza soluzione di continuità, far lavorare da un giorno all'altro le proprie persone da casa, innescare il downscaling e incidere sin da subito sui costi operativi senza necessariamente abolire posti di lavoro.

In questo contesto, i CIO hanno avuto la prontezza di far leva sulle possibilità IT per interpretare le difficoltà trasformandole in opportunità.

MAKE IT HAPPEN, il tema che abbiamo scelto per quest'anno così particolare, riassume l'invito ad adottare sempre, anche in futuro, questo atteggiamento di apertura e creatività per raggiungere i traguardi di sempre, al di là di ostacoli o cambi di rotta imprevedibili. Con un'unica finalità: rendere più rapida l'evoluzione dell'IT in azienda.

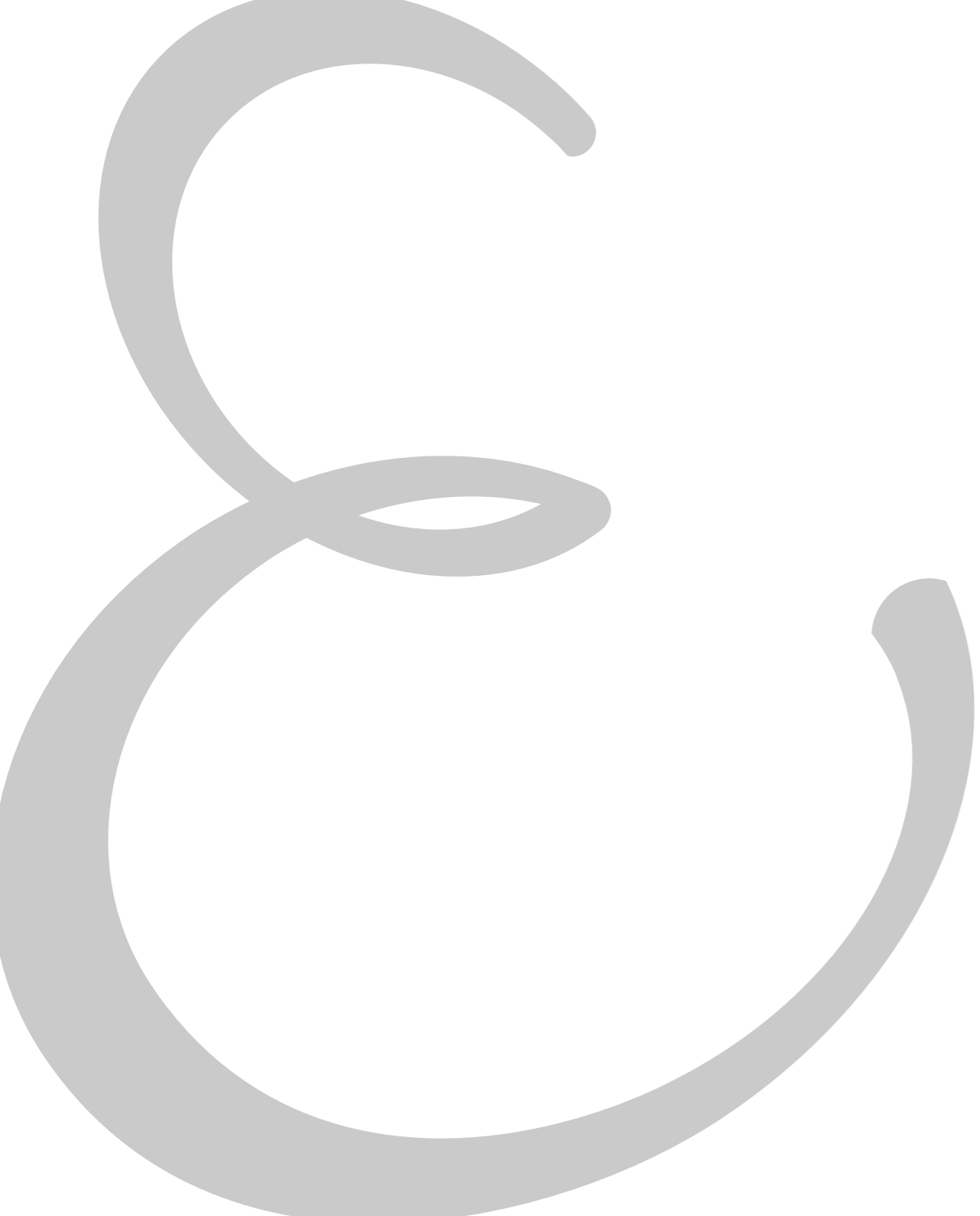
#MAKE IT HAPPEN

MAKE IT HAPPEN significa questo: **essere attivi nella tracciatura dell'evoluzione nella propria azienda e far sì che l'IT accada come vogliamo.**

Riassume anche la missione del Gruppo E: affiancare le aziende in questo percorso.

Ma c'è di più. MAKE IT HAPPEN esprime un invito alle persone, le nostre per prime, a innescare un cambiamento in senso più ampio e più nobile: l'invito a **rendere il mondo in cui viviamo un posto migliore.**

La sostenibilità, per il nostro gruppo, è diventata negli ultimi anni un tema importantissimo. Vogliamo dare pertanto il buon esempio: prima di tutto lavoriamo su di noi e agiamo sulle abitudini e sulla cultura delle nostre persone; poi a livello commerciale selezioniamo i vendor più attenti ai temi della sostenibilità e dell'inclusione sociale; infine sosteniamo organizzazioni virtuose che ogni giorno sono in prima linea nella salvaguardia dell'ambiente, nella promozione dello sport e nell'aiuto alla società civile.



Il gruppo,
le aziende,
le persone

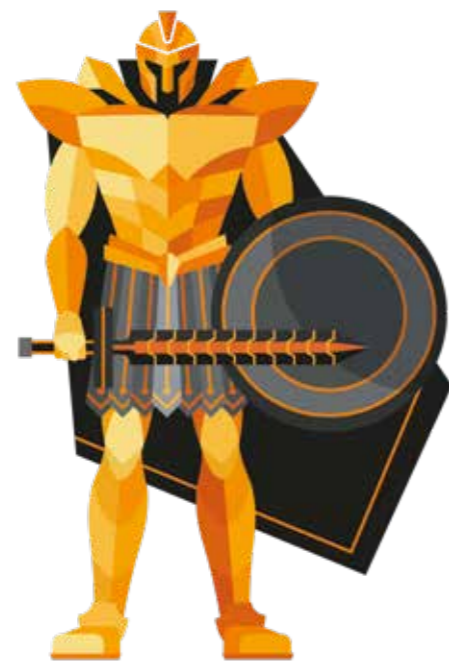
Ergon, Mediasecure, Neboola, Estrobit, Lunokod e ancora **MGALabs** e **Enèxt** sono aziende specializzate ciascuna in un ambito specifico dell'information technology for business, proponendo al mercato di servizi di system, service, software e cloud integration di altissimo livello.



ERGON System Integration

Disegniamo l'IT che abilita il tuo business

Ergon mette a sistema i vari aspetti dell'architettura IT per costruire i **Next Generation Datacenter**, oggetti sofisticati, intelligenti e sicuri che potenziano il business.



MEDIASECURE IT security

Il tuo sistema è protetto

Esperti in IT e cyber security, portano in azienda le più avanzate tecnologie per **proteggere i tuoi sistemi dal cybercrime**, verso la presa in gestione completa dei servizi di sicurezza.



NEBOOLA Cloud Integrator

La tua azienda è pronta per il cloud

Supportiamo le aziende nel **percorso verso il cloud**, intervenendo con soluzioni puntuali o una strategia complessiva, anche integrando più strutture cloud.



ESTROBIT Software Development

Il software che ti serve lo creiamo noi

Creiamo software **su misura e integriamo software esistenti** per dare propulsione al business, dando vita a strumenti sofisticati e funzionali in qualsiasi ambito, dal manufacturing ai servizi.



LUNOKOD Workflow Management

La giusta strada per i tuoi dati

Affianchiamo le aziende nel percorso verso la compliance in materia di privacy, business continuity, risk management.



Le forze alleate

MGALABS

Servizi per la Cyber Security

MGALabs, grazie alle sue conoscenze e competenze avanzate in materia di cybersecurity, protegge le aziende dai rischi derivanti da attacchi informatici, effettuando un'analisi imparziale e dettagliata delle vulnerabilità dei sistemi e formando in maniera mirata gli utenti. **È l'alleato più prezioso di Mediasecure** perché le apre la strada per costruire l'infrastruttura IT in piena sicurezza.

ENÈXT

Competenze al servizio del Gruppo

Enèxt è **l'antenna e braccio armato del gruppo** a Milano, capace di veicolare con efficacia l'offerta di tutte le aziende del gruppo a un nuovo pubblico: le medie e grandi aziende del Nord Italia.

La nascita del Gruppo E

2005

Nasce Ergon. Obiettivo: offrire servizi di system integration for business a elevata professionalità e con la massima attenzione al cliente. Le sedi del gruppo sono **Firenze, Siena e Roma.**

Ergon acquisisce la minoranza del capitale di **Estrobit**, società di sviluppo software con sede a **Siena**, per arricchire la propria offerta e servire al meglio le esigenze dei clienti.

2015

Ergon avvia una collaborazione di lungo periodo con **Mediasecure**, player fiorentino di sicurezza informatica.

Dopo soli due anni **nasce formalmente il Gruppo E.** Lo scopo è affrontare un mercato sempre più esigente con una **strategia comune tra player IT complementari e offrire un'ampia gamma di servizi senza compromettere la specializzazione.** Le dimensioni superiori, la maggiore solidità economica e la natura del core business (l'infrastruttura è al centro di ogni progetto IT) fanno sì che Ergon divenga la capofila del gruppo.

2010

2018



2019

Mediasecure **acquisisce la maggioranza di MGALabs**, un player a elevata specializzazione nella sicurezza informatica attiva, il fiore all'occhiello del gruppo. Da allora e in tempo estremamente breve più realtà differenti lavorano **in maniera del tutto sinergica.**

Aprire la sede di **Bologna.**

Nasce una nuova espressione del gruppo: **Enèxt**, azienda la cui missione è veicolare l'intera offerta del Gruppo E nel Nord Italia.

Aprire la sede di **Milano.**

2020

2018

Mediasecure si fonde con **Digital Network**, azienda con forti competenze nella sicurezza informatica di Firenze, **acquisendone interamente le risorse.**

Sempre nel 2018 **nasce Neboola**, una newco che isola le competenze cloud di gruppo per accompagnare in maniera mirata le aziende nel delicato processo di avvicinamento alla nuvola.

Nello stesso anno **nasce Lunokod**, società di consulenza che, in affiancamento al resto del gruppo, cura l'aspetto documentale e di workflow legato alla gestione dei dati in azienda.

I valori in cui crediamo

FIDUCIA

alla base dei rapporti azienda-persone, dipendenti o collaboratori che siano.

EQUILIBRIO

vita-lavoro agevolato atto a facilitare chi lavora per il gruppo nella gestione degli impegni personali.

INNOVAZIONE

e ricerca per permettere al gruppo di proporre ai clienti offerte sempre nuove, su temi di frontiera.

QUALITÀ

di un lavoro ben svolto per la massima soddisfazione dei clienti e la più alta gratificazione di dipendenti e collaboratori.

COLLABORAZIONE

tra le persone e tra le aziende per un grande risultato.

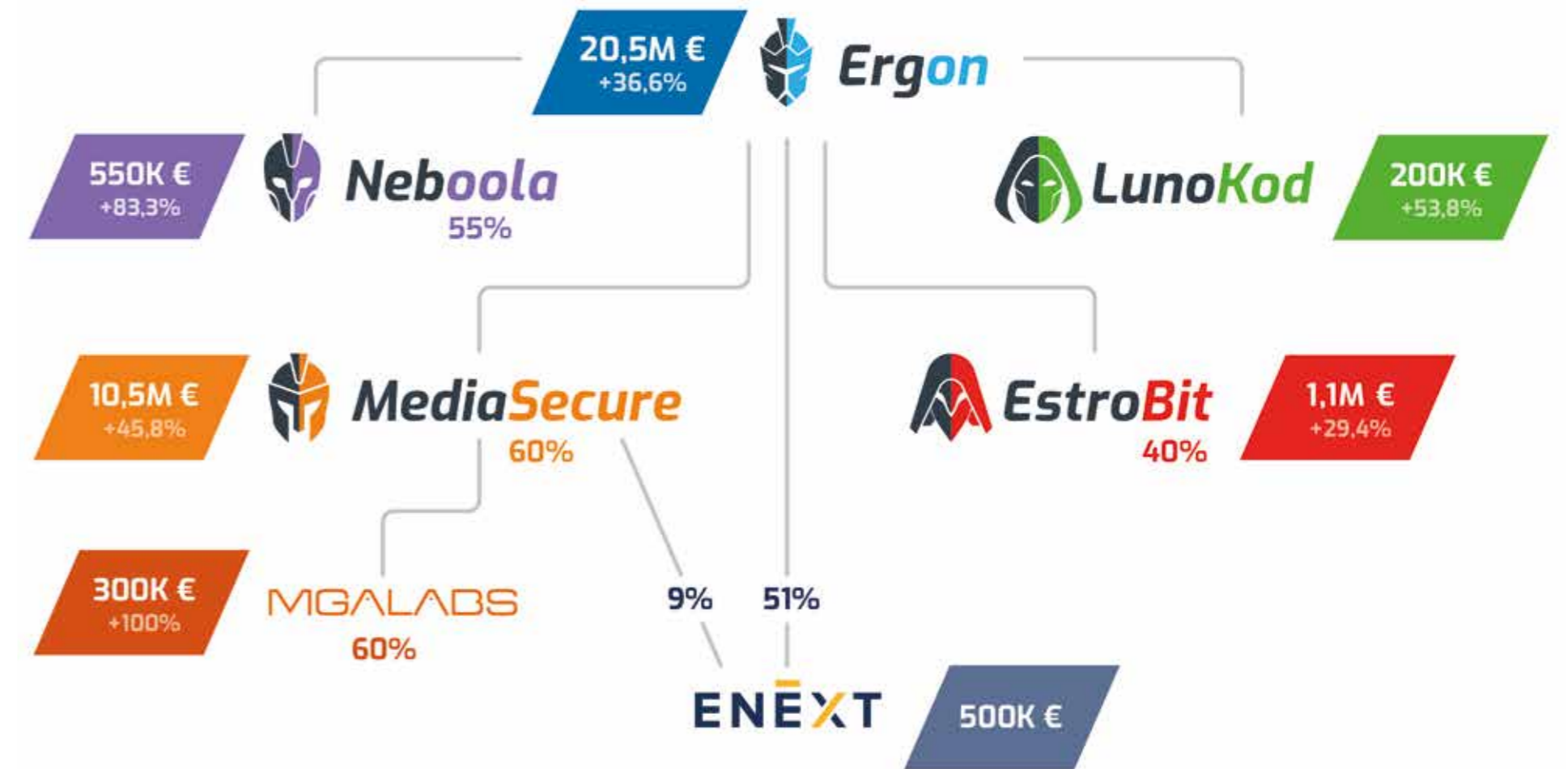
SOSTEGNO

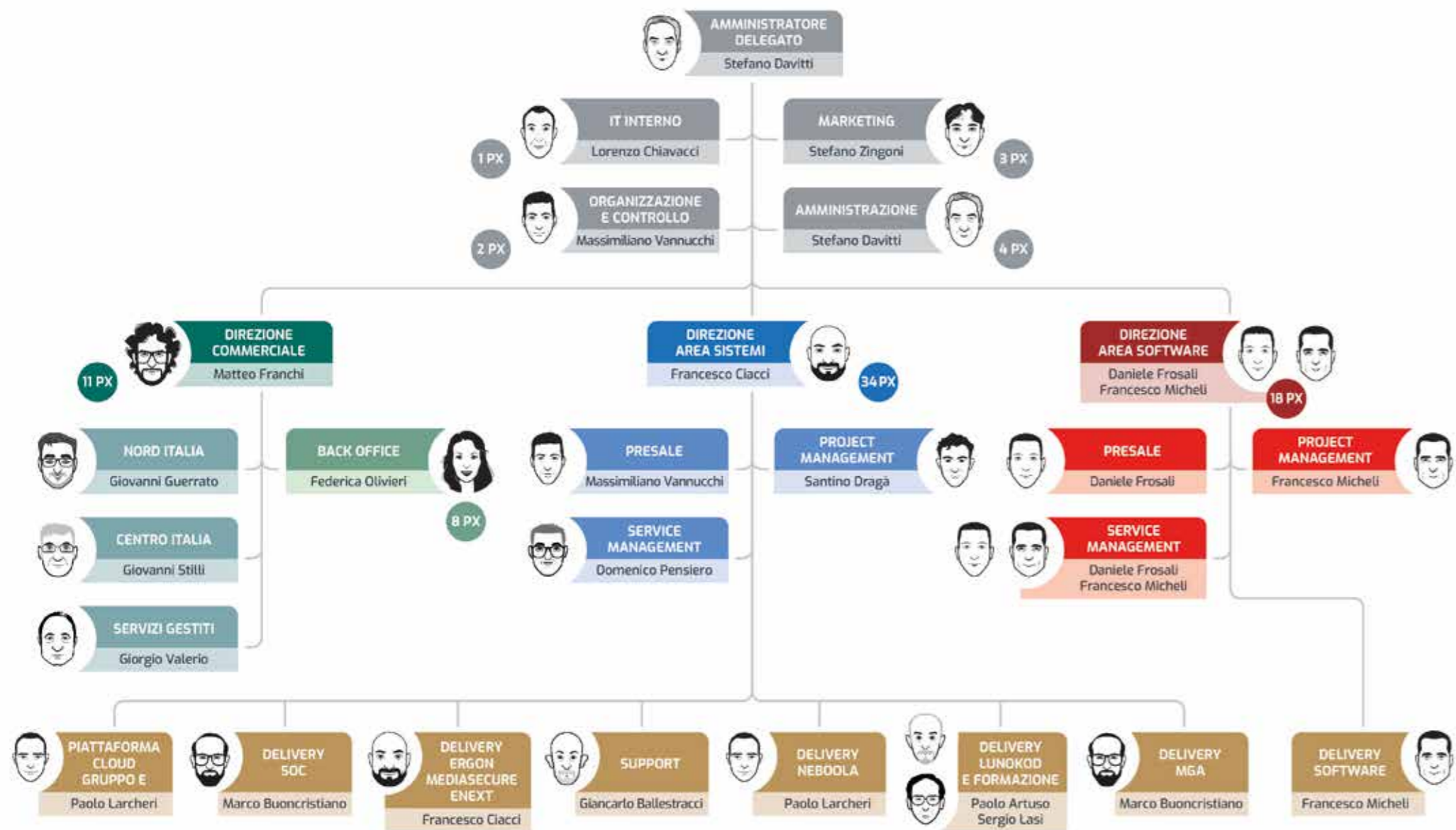
alla società civile e all'ambiente che meritano di ottenere ogni anno la restituzione di una parte dei nostri risultati economici.

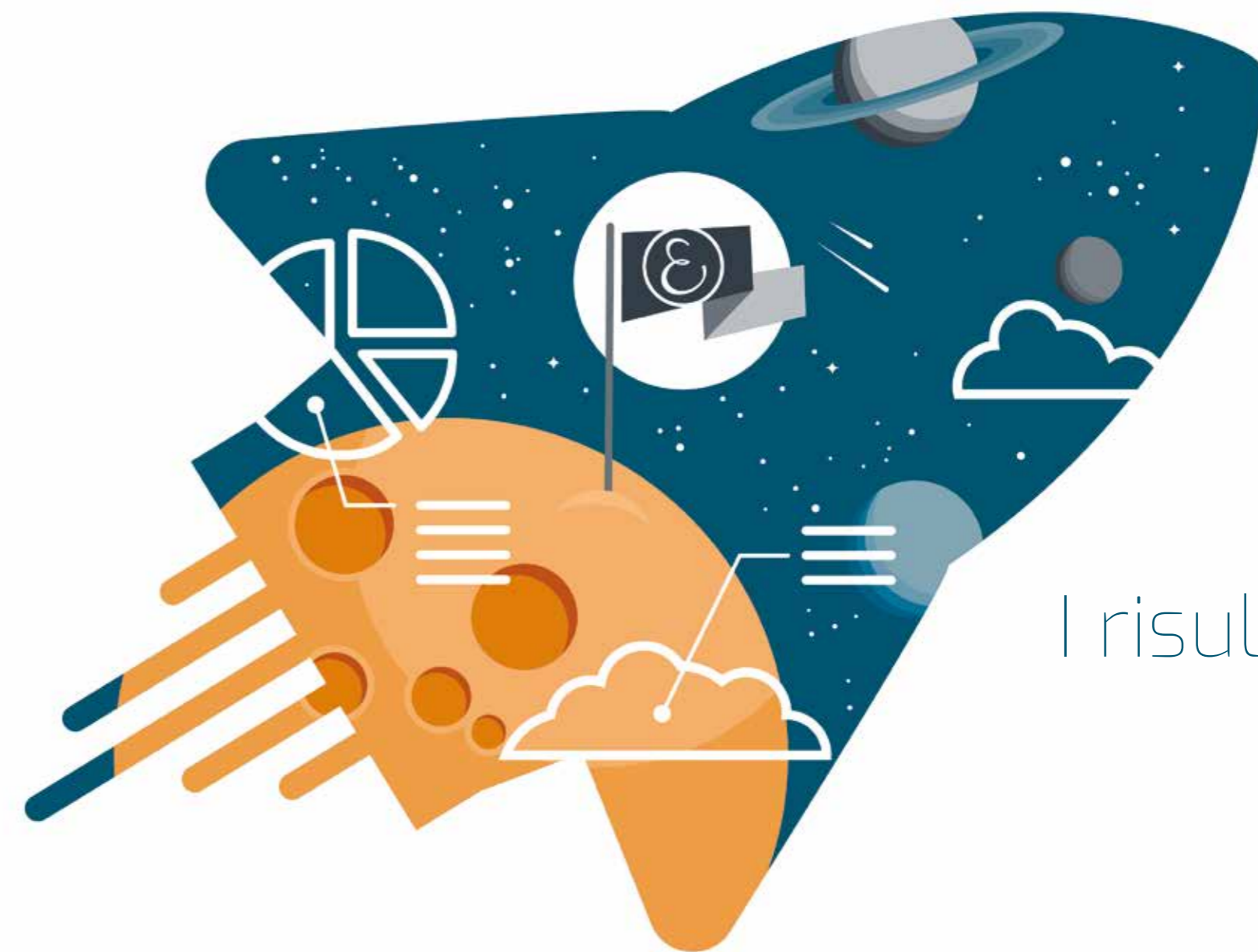
Gruppo

La struttura societaria e organizzativa

anno di riferimento **2020**







I risultati

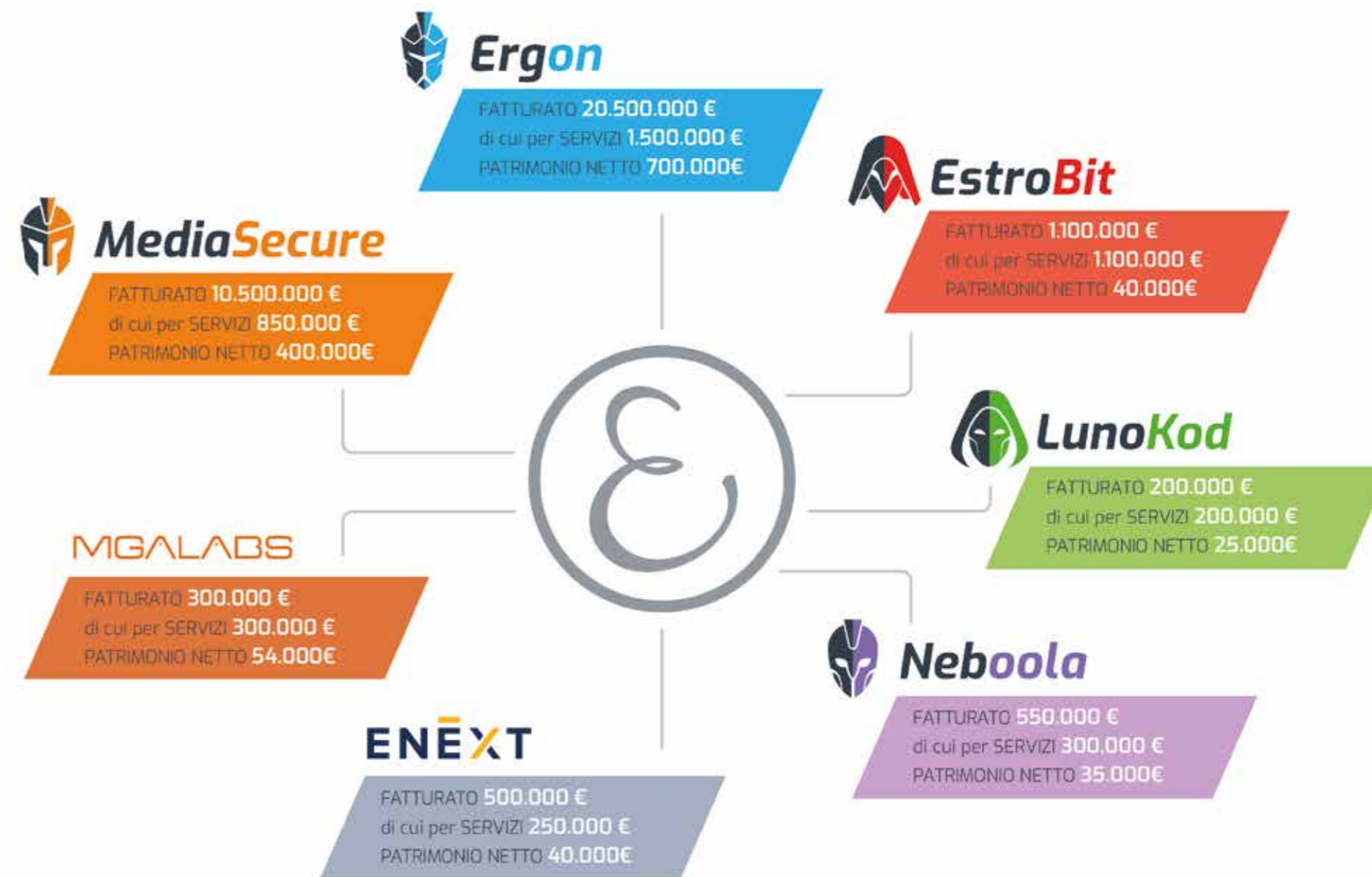
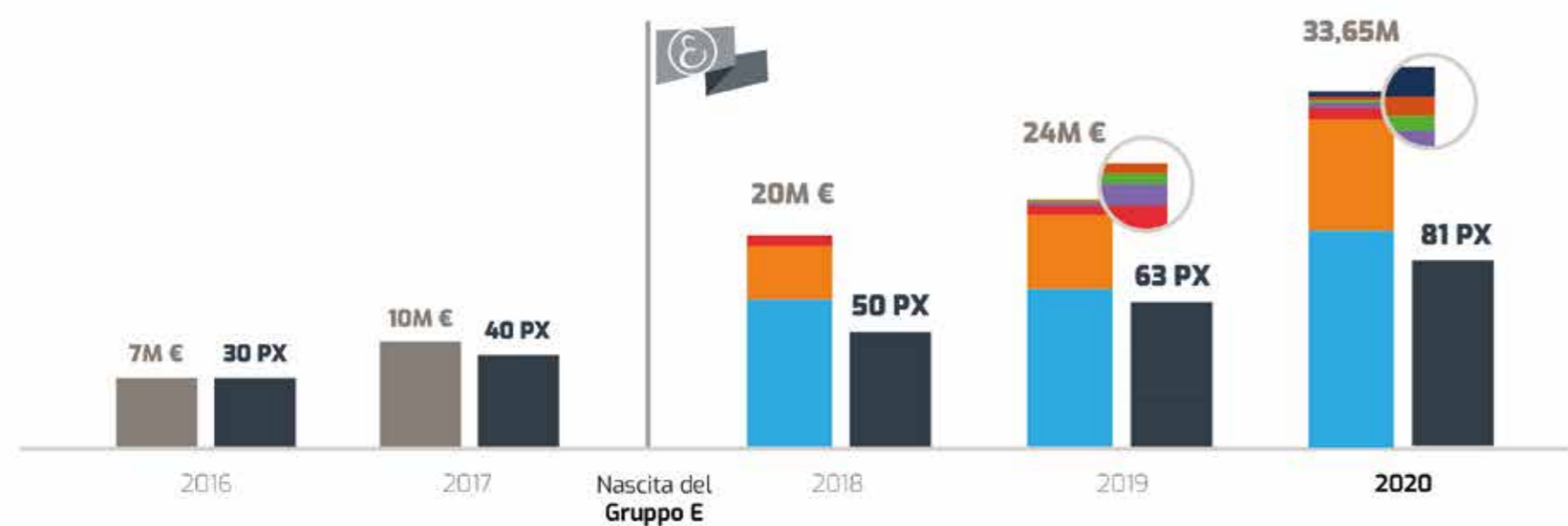
Un 2020 in controtendenza

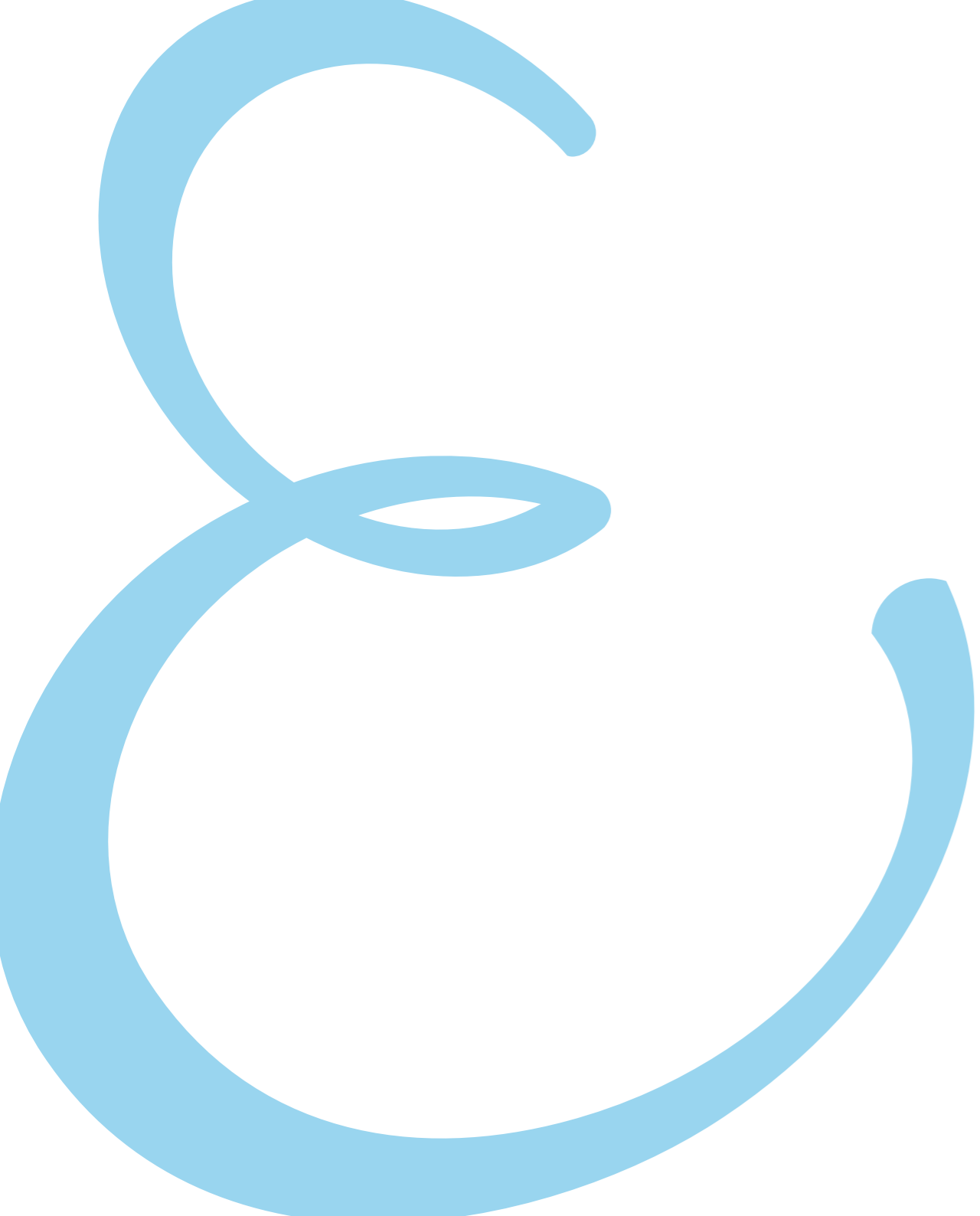
Nonostante l'anno difficile e complice il ruolo centrale dell'IT per l'operatività delle aziende, i nostri risultati economici sono andati in netta controtendenza rispetto all'economia dell'intera nazione: ciascuna delle nostre aziende singolarmente ha incrementato il giro di affari e la marginalità.

Per di più questo importante risultato è stato ottenuto incrementando in maniera costante la forza lavoro.



La crescita di fatturati e persone / anno di riferimento 2020





Governance
e cultura di
impresa

Ben equipaggiati per la nostra missione

Corporate Governance

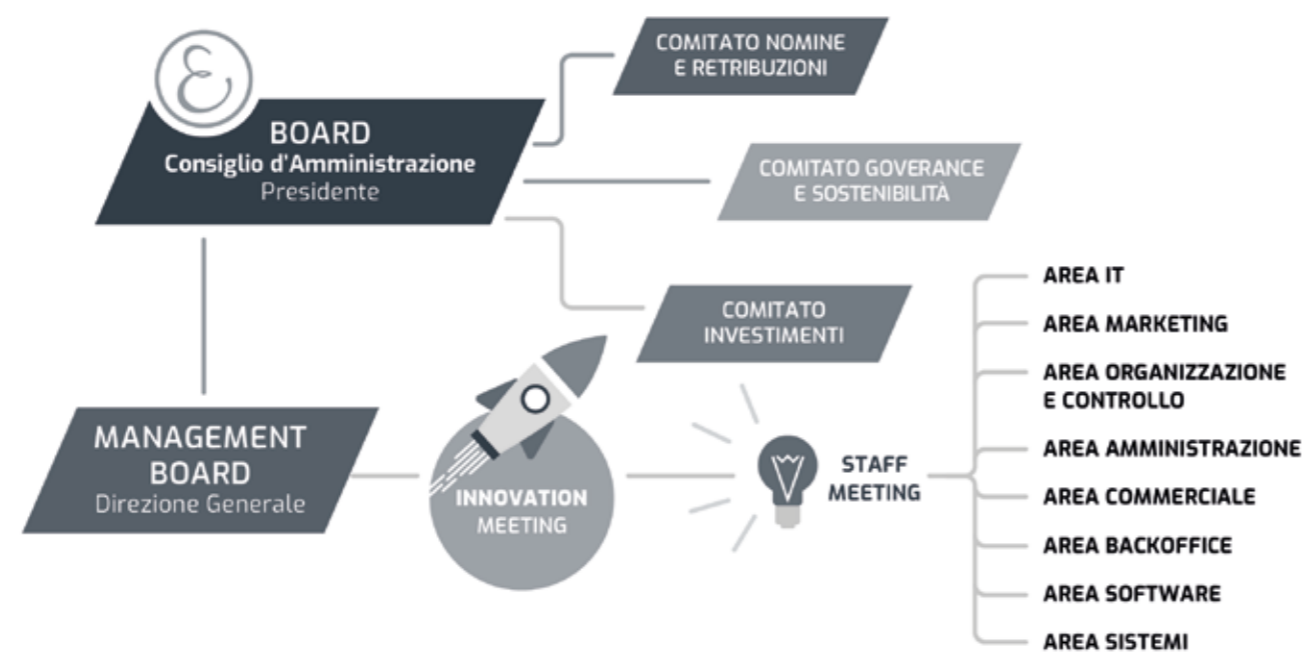
La **corporate governance** è espletata dall'operato del **consiglio di amministrazione**, equivalente, nella composizione, al **management board**. Quest'organo si riunisce periodicamente per prendere decisioni strategiche e per impostare la governance delle singole aziende e del gruppo.

Uno strumento dal taglio più operativo è l'**innovation meeting**, che si riunisce il primo lunedì di ogni mese e contempla la presenza dei soci, della parte commerciale e marketing del gruppo e di un rappresentante apicale dell'area tecnica. L'obiettivo è individuare modi su come veicolare al meglio a clienti e prospect l'offerta del gruppo in continua evoluzione, nonché favorire la nascita di nuove iniziative sinergiche tra le aziende.

Accanto alle riunioni di natura trasversale, i singoli dipartimenti riuniscono periodicamente le proprie persone in **staff meeting** per regolare l'operatività della propria area.

Indice di mutualità

L'**indice di mutualità**, dato dal rapporto dal costo del lavoro prestato dai soci e il costo del lavoro complessivo nel gruppo, è pari al **50% circa**, testimonianza della **grande partecipazione dei soci all'attività**.



Lavoro di qualità

Certificazioni e codice etico

Ergon e Estrobit sono in possesso della certificazione **ISO 9000**, che attesta la presenza di un sistema di gestione della qualità a livello di processo per la massima soddisfazione del cliente.

Ergon ha conseguito nel 2020 la certificazione secondo le linee guida **ISO/IEC 27000** riguardante la protezione delle informazioni mantenute ed elaborate dall'azienda, finalizzata anche a proteggerle da possibili attacchi informatici, errori umani, calamità naturali o da qualsiasi altra vulnerabilità che si possa presentare durante l'utilizzo di un sistema informatico.

MGALabs è in procinto di acquisire la certificazione **ISO/IEC 17065** norma che contiene requisiti per la competenza, il funzionamento coerente e l'imparzialità degli organismi di certificazione di prodotti, processi e servizi.

Ogni azienda del gruppo è **GDPR-compliant**.

Tra i programmi in termini di compliance delle aziende del gruppo c'è l'adeguamento al **modello di organizzazione e gestione** (o modello ex d.lgs. n. 231/2001). Questa norma descrive un modello organizzativo volto a prevenire la responsabilità penale degli enti, identificando le corrette procedure di azione per ogni area di business.

Promozione dei talenti

Sviluppo di nuovi talenti

Ciascuna delle aziende del Gruppo E è impegnata nel coinvolgimento e **reclutamento di giovani talenti** in ambito IT al fine di inserirli stabilmente all'interno della propria struttura. A questo scopo si rivolge a studenti delle scuole superiori, studenti universitari, apprendisti e giovani professionisti attivi nell'ambito IT attraverso l'adesione a programmi specifici.

Ergon e tutte le aziende del gruppo aderiscono al programma **Alternanza scuola-lavoro**. Promossa dal MIUR, si tratta di una modalità didattica che prevede un breve periodo di permanenza da parte di studenti degli ultimi tre anni delle scuole superiori in una azienda attiva in aree coerenti con i loro studi. Attraverso l'esperienza pratica, gli studenti consolidano le conoscenze acquisite a scuola e testano sul campo le proprie attitudini, arricchiscono la propria formazione e orientano al meglio il proprio percorso di studio. Causa emergenza sanitaria questo programma è stato messo in sospenso ma riprenderà non appena possibile.

Ergon e tutte le aziende del gruppo hanno in vigore **accordi con l'Università di Firenze, Prato e Siena**, facoltà di matematica, indirizzo informatico, per l'inserimento agevolato degli studenti in azienda.

Ergon e tutte le aziende del gruppo sono aperte a ospitare studenti di vari istituti superiori e universitari per periodi di **stage curricolare** finalizzati all'inserimento lavorativo.

Mediasecure è stata tra le prime quattro aziende in Italia ad aderire al programma **Check Point Academy** promosso da Check Point in collaborazione con Ranstad e eForHum.it nel 2020. Il progetto ha un triplice obiettivo: fornire una specializzazione tecnica in cybersecurity a giovani laureandi e laureati, far conseguire a queste persone la certificazione Check Point #CCSA e inserirle in azienda. Nel 2021 è previsto l'ingresso in Mediasecure di due figure provenienti da questo programma.

L'impegno nella ricerca

Partecipazione a SaiHub

Ergon, in rappresentanza di tutto il gruppo, ha aderito alla rete **Rete di Imprese SAIHUB** nell'anno della sua costituzione. **SAIHUB** ha l'obiettivo di **aggregare le piccole e medie imprese italiane e le istituzioni e gli atenei del territorio senese in un parco scientifico** dotato di tecnologie e personale altamente qualificato per lo **sviluppo di soluzioni di Intelligenza Artificiale**, in diversi settori, con il **supporto alla ricerca dell'Università di Siena** e con un focus particolare, ma non esclusivo, sulle **Scienze della vita**. Nell'adesione agli intenti di questa importante rete, Ergon ingaggia di volta in volta le persone più adatte del Gruppo E nei progetti ai quali partecipa. Nel 2020 sono stati creati già ben 7 tavoli di discussione per altrettanti progetti.



Partecipazione a progetti di Ricerca e Sviluppo regionali

Le società del gruppo hanno presentato istanza di finanziamento alla Regione Toscana per ben **6 progetti regionali di Ricerca e Sviluppo** a valere su POR CREO FESR 2014-2020 su vari temi tra i quali la cybersecurity in ambito domotica, la gestione avanzata dei big data in ambito energetico, la realtà aumentata applicata all'industria, la robotica in ambito antiriciclaggio, la gestione di contenuti multimediali in ambito biblioteche/archivi.

Tutela del lavoro

Sicurezza sul lavoro e welfare

Tutte le aziende del gruppo adottano i piani di sicurezza standard per la **Salute e Sicurezza sul Lavoro**, l'insieme delle misure preventive e protettive da adottare per gestire al meglio la salute, la sicurezza e il benessere dei lavoratori. Lo scopo di tali misure è ridurre al minimo l'esposizione dei lavoratori ai rischi connessi all'attività lavorativa, riducendo così al minimo o eliminando del tutto gli infortuni e le malattie professionali.

Nei casi in cui il personale tecnico, per assolvere a doveri contrattuali, debba recarsi e lavorare in luoghi soggetti a rischi particolari (cantieri), questo viene istruito sulle misure di sicurezza specifiche e munito delle dotazioni per la **protezione individuale** così come previsto dalla legge.

I dipendenti delle aziende del gruppo sono coperti da una **assicurazione integrativa** per l'esecuzione di analisi mediche di tipo specialistico.

In quanto società di servizi, le aziende del gruppo **non sono soggette a norme di sicurezza particolari**. Durante gli interventi in presenza effettuati dopo l'inizio dell'emergenza sanitaria, il personale del gruppo è stato dotato dei **dispositivi e materiali per la sicurezza come prescritto dalle norme**.

Tutela del lavoro

Le aziende del gruppo promuovono una **filosofia del lavoro basata sulla fiducia** e sull'impegno di lungo periodo. Allo stesso modo attribuiscono grande valore alla **flessibilità e alla gestione con libertà e responsabilità della vita lavorativa**, in armonia con quella personale.

In quest'ottica le persone che contribuiscono al successo del gruppo sono inquadrare sia con contratti di assunzione che con contratti di collaborazione, a seconda del tipo di coinvolgimento che intendano perseguire, sempre e comunque **finalizzate a una collaborazione di lungo periodo**.

L'incidenza delle assunzioni a tempo determinato è del tutto minoritaria. Questa forma di contratto a tempo è minima ed è comunque sempre finalizzata all'assunzione a tempo indeterminato.

Tutti i dipendenti e i collaboratori hanno a disposizione strumenti di collaborazione per operare in modalità **smartworking** o collaborare da remoto gestendo al meglio l'**equilibrio vita-lavoro**.

Nel 2020, l'emergenza ha imposto l'utilizzo di questa modalità di lavoro come prioritaria ed è stata **immediatamente innescata** a tutela della salute delle persone e nel rispetto delle disposizioni governative.

Coinvolgimento degli stakeholder

In comunicazione costante

Il coinvolgimento dei nostri stakeholder è fondamentale perché le aziende del gruppo possano dare conto del proprio operato, dare visibilità ai suoi brand, condividere risultati importanti. Il costante impegno nei loro confronti influenza scelte, strategie e obiettivi aziendali su aspetti economici, ma anche ambientali e sociali.

Un gruppo marketing-intensive

Al marketing e alla comunicazione il gruppo dedica attenzione e risorse particolari, in controtendenza rispetto ad aziende di dimensione simile a quelle del gruppo. Lo facciamo dedicando grandi energie e applicando **grande cura alle iniziative marketing** e alla comunicazione pubbliche, che espongono con decisione e in prima linea i nostri valori, la nostra immagine e i nostri brand.

Nell'improvviso impedimento all'organizzazione di eventi in presenza, gli sforzi dell'area marketing si sono **immediatamente convertiti agli eventi digitali, trasformando gli #ITperspective**, piccole tavole rotonde di approfondimento in sede, in webinar allargati al pubblico specialistico in tutti i territori di interesse, organizzando la classica degustazione del **Novello**, l'evento in cui indaghiamo ogni anno il datacenter del futuro nel periodo della vendemmia, in videoconferenza e organizzando il primo grande evento di gruppo in un'arena digitale coerente con la nostra immagine.

Gli strumenti di comunicazione

STAKEHOLDER


	Informazione e coinvolgimento	
	5 siti internet 1 newsletter bimestrale	
	5 pagine LinkedIn 1 pagina Facebook 1 canale Youtube	

Per Tutti

Per Dipendenti e Collaboratori

	Spazio Webex dedicato ad annunci e condivisione risultati e traguardi raggiunti	
		Innovation meeting Staff meeting

Clienti e Prospect

	Eventi business in collaborazione con i vendor di punta fisici o digitali
---	---

Media

	Comunicati stampa	
		Eventi pubblici e commemorativi

Soci

	Riunioni del consiglio di amministrazione/ management board
---	--

Un anno di comunicazione

- 2** Eventi fisici in presenza / **#Itperspective**
- 4** Webinar di approfondimento tecnico
- 3** **#Itperspective digital edition**
- 5** Webinar di approfondimento tecnico **#Itperspective evoluti**
- 2** Eventi ludici digitali / **Digital Escape Game**
- 1** Workshop digitale / **Digital Public Speaking**
- 1** Evento specialistico digitale con parte ludica / **Novello 2020**
- 1** Campagna digital
- 1** Evento digitale con standard televisivo di Gruppo E / **evento MAKE IT HAPPEN**
- 1** Introduzione di Benedetta Rossi come volto ufficiale del Gruppo E
- 5** Video scenari sullo stato dell'arte dell'ITfor business / **#ITtalks**
- 1** Case history video / **Kedrion**
- 3** Case history testuali / **Kedrion** / **Giunti Psychometrics** / **Cartiere Carrara**
- 41** Articoli di blog



Un progetto speciale

Solo per veri fan, la nostra linea
di total look sostenibile



La nostra linea di moda sostenibile

Per premiare la fiducia dei nostri clienti più fedeli e contemporaneamente portare avanti i nostri obiettivi di sostenibilità, abbiamo concluso un progetto che ci rende molto orgogliosi.

Abbiamo creato una capsule collection di moda insieme a **Re-Bello**, un pioniere italiano del fashion sostenibile, che è riuscito a combinare le nostre velleità estetiche e il nostro amore per la tecnologia con il rispetto della natura.

Re-bello, grazie alla collaborazione con importanti enti di ricerca, impiega materiali di recupero per realizzare capi pregiati a basso impatto ambientale. Selezionando gli stili più adatti al pubblico del Gruppo E e mettendo a punto un logo dedicato, **è nata la collezione M.I.T.H., acronimo di Make IT Happen** e portatore in pieno della valenza di questo payoff: innescare il cambiamento, nella tecnologia come nelle azioni quotidiane di ognuno di noi, come la scelta di indossare un capo realizzato all'insegna della sostenibilità.

M/I/H make IT happen

M.I.T.H. è una **collezione esclusiva** ideata per le persone con cui collaboriamo e che ogni giorno ci accordano la propria fiducia e preferenza.

Chi indossa M.I.T.H. contribuisce al riutilizzo della plastica abbandonata, incentiva un **uso sostenibile delle risorse** e promuove la diffusione di una cultura di moda responsabile.



La tutela
dell'ambiente

Il nostro contributo all'ambiente

Per un **imperativo ormai imprescindibile**, ecco qui riassunto il nostro impegno.

Da tempo abbiamo abbracciato la **collaboration** come modalità di lavoro quotidiano, incrementata durante il lockdown nazionale, ottimizzando i tempi di comunicazione e riducendo drasticamente le emissioni connesse agli spostamenti su strada. La collaboration è anche **uno degli elementi di punta della nostra offerta**.

L'introduzione della fatturazione elettronica per tutte le società del gruppo si è perfezionata con un **enorme risparmio di carta**.

In ciascuna delle nostre sedi inoltre è attiva la **raccolta differenziata** di carta, plastica e vetro. Inoltre è scoraggiato l'utilizzo di bottiglie di plastica e incentivata la **lotta agli sprechi**.

Nelle sedi di Firenze e Siena sono stati installati **5 erogatori d'acqua** a boccione dalla capacità di 20 litri l'uno, finalizzati alla riduzione dell'uso della plastica in orario di ufficio.

Presso la sede di Firenze il gruppo mette a disposizione dei dipendenti un **veicolo elettrico**.

Nel 2019 il gruppo ha avviato il sostegno ufficiale a **realità dedicate** alla sostenibilità a livello internazionale. Il sostegno è andato a **Plastic Free**, associazione italiana nella raccolta di plastica abbandonata da luoghi pubblici e nella sensibilizzazione sul tema del rispetto dell'ambiente, e a **The Ocean Cleanup**, una non profit olandese che mette in campo soluzioni altamente tecnologiche per liberare gli oceani dalla plastica.

Nell'offerta tecnologia ai clienti, il gruppo **privilegia i brand che mettono tra le priorità la sostenibilità**, in termini di riduzione delle emissioni, preservazione della biodiversità e delle risorse naturali. Questi brand progettano prodotti e servizi, parte della nostra offerta, con questo obiettivo in mente e, a loro volta, sostengono con proprie risorse, non solo economiche, realtà che operano a favore dell'ambiente.

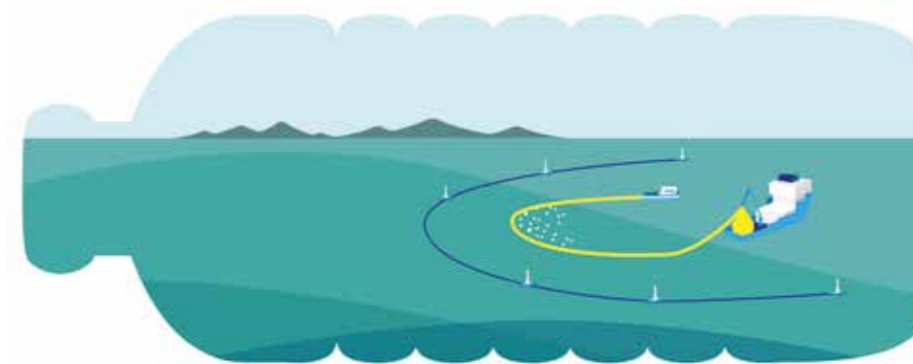
Anche il passaggio deciso verso l'adozione e la proposta ai clienti di **soluzioni cloud altamente efficienti** contribuisce al risparmio energetico su scala globale.

Il Gruppo E sostiene con orgoglio

THE OCEAN
CLEANUP

Fondata nel 2013 da Boyan Slat **The Ocean Cleanup** è una fondazione olandese il cui scopo è sviluppare tecnologie per l'estrazione dell'inquinamento causato dalla plastica dagli oceani e prevenire che ulteriori oggetti in plastica si immettano nelle acque oceaniche.

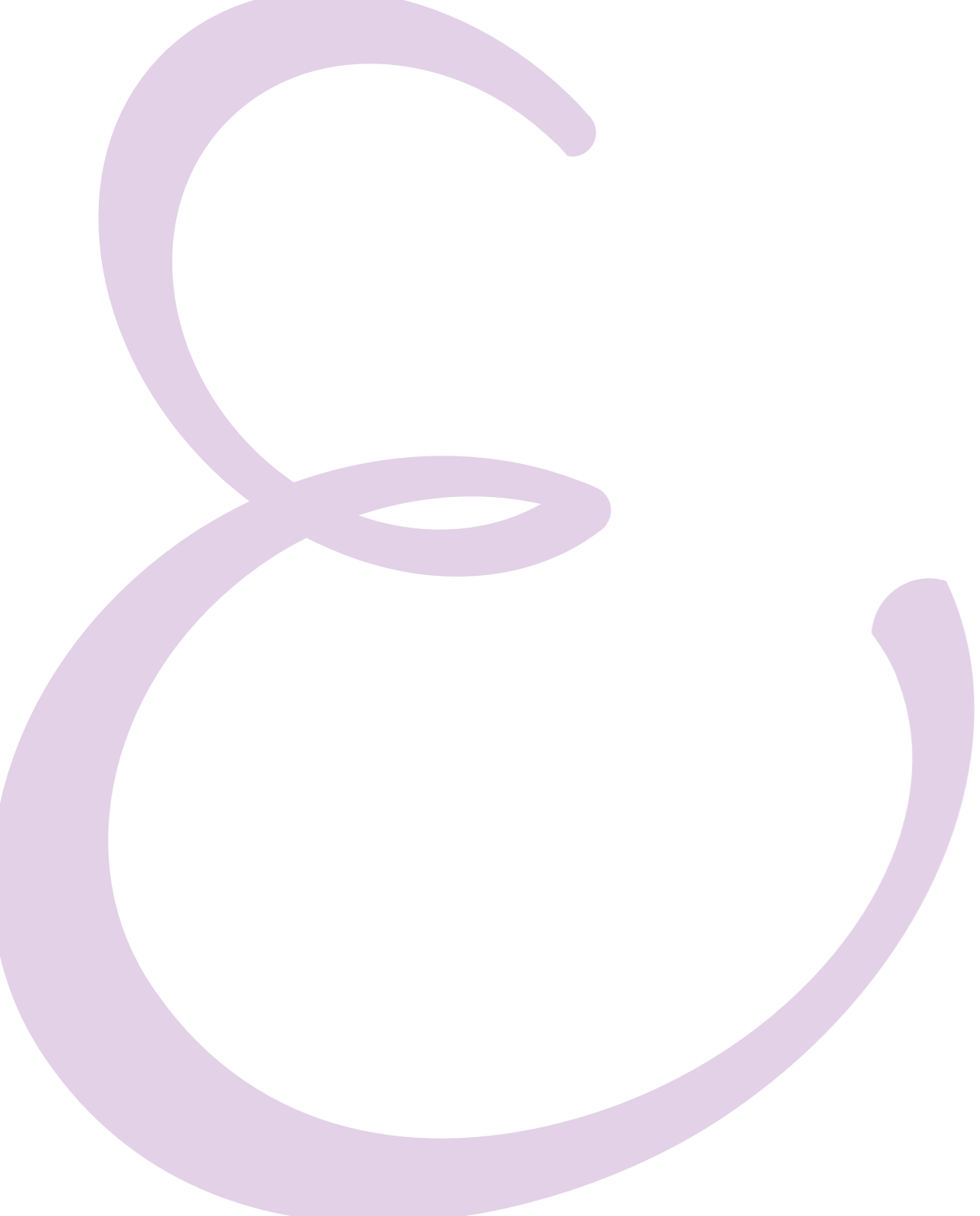
theoceancleanup.com



Fondata nel 2020 da Luca De Gaetano, **Plastic Free** è un'associazione italiana impegnata nella raccolta di plastica abbandonata da luoghi pubblici, soprattutto spiagge e boschi, e nella sensibilizzazione sul tema del rispetto dell'ambiente. Nata all'inizio del 2020, ha già raccolto oltre 200.000 chili di plastica in tutta Italia.

www.plasticfreeonlus.it





Il supporto
alla società
civile

Il nostro contributo alla società civile

Per il **sostegno alla società civile**, ecco riassunto il nostro impegno.

Da anni il gruppo sostiene economicamente **realità dedicate a progetti a sostegno della società civile**. Il loro obiettivo è uno solo, aiutare gli altri, e il valore del loro operato incalcolabile. Collegata all'attività di sostegno puramente economico, il gruppo promuove il coinvolgimento di dipendenti e collaboratori nelle attività di queste realtà, mettendo a disposizione inviti a eventi o ad altre iniziative di volontariato diretto.

Il gruppo sostiene con orgoglio anche alcuni **enti sportivi**. Lo sport ha un grandissimo peso etico e sociale: è in grado di trasmettere valori come il fair play, il lavoro di squadra, la dedizione, l'impegno per il superamento dei propri limiti, principi che sono anche alla base della cultura d'impresa.

Come avviene in ottica di sostenibilità aziendale, nell'offerta tecnologia ai clienti, il gruppo **privilegia i brand che mettono tra le proprie priorità lo sviluppo**

di programmi a supporto della società civile, delle persone in difficoltà, di programmi umanitari e che favoriscono la formazione e la crescita dei nuovi leader di domani. A loro volta questi brand sostengono con proprie risorse, non solo economiche, realtà che operano a favore della società civile.

Lo **sviluppo dei talenti** è tra le priorità del gruppo: le aziende sono impegnate da anni in iniziative di reclutamento di giovani promettenti nelle discipline informatiche presso scuole superiori e università del territorio. Lo scopo è inserirli stabilmente in azienda e agevolare i loro percorsi di carriera.

La sensibilizzazione rispetto ai giovanissimi sui temi più delicati del mondo IT sono un punto di orgoglio per il nostro gruppo: da anni collaboriamo con Confindustria Firenze e Polizia Postale per **divulgare le buone pratiche sulla sicurezza sul web nelle scuole medie inferiori di Firenze**, attività messa in sospeso a causa dell'emergenza sanitaria.

Il Gruppo E sostiene con orgoglio



BAOBAB TICINO

Dal 2017 l'associazione porta aiuto a un orfanotrofio, persone singole e famiglie a Malindi in Kenya, donando cibo e altri beni essenziali, ma soprattutto si impegna per rendere questi soggetti indipendenti sia dal punto di vista finanziario che sociale.



COMUNITÀ DI SANT'EGIDIO

Sant'Egidio è una rete di comunità nata nel 1968 oggi attiva in più di 70 paesi del mondo che porta aiuto ai bisognosi di ogni età e condizione con una particolare attenzione alle periferie del mondo.



DYNAMO CAMP

Fondata nel 1988 dall'attore Paul Newman, Dynamo Camp offre gratuitamente programmi di terapia ricreativa a bambini e ragazzi affetti da patologie gravi o croniche, ai fratelli e alle sorelle sani e alle loro famiglie in 22 paesi del mondo.



FONDAZIONE MEYER

Nata nel 2000, svolge funzioni di qualificazione scientifica, comunicazione, marketing e raccolta fondi a sostegno del Meyer, l'Ospedale dei bambini di Firenze, punto di riferimento per la pediatria nazionale ed europea per ricerca, metodologie innovative di cura e accoglienza del bambino.



LEGA DEL FILO D'ORO

Dal 1964 è impegnata nell'assistenza, l'educazione, la riabilitazione e il reinserimento di bambini, giovani e adulti sordociechi in tutta Italia per permettere a queste persone di migliorare la propria qualità della vita.

Il Gruppo E sostiene con orgoglio



ACF FIORENTINA

La società calcistica simbolo della città di Firenze ha una storia di eccellenza di quasi 100 anni nel gioco del calcio a livello professionistico.

È a sua volta attiva in innumerevoli iniziative sociali come la partnership storica con Save the Children e impegnata in battaglie contro il razzismo e in raccolte fondi a scopi benefici. On hold per il virus.



emnavillasaubay
siena

EMMA VILLAS AUBAY SIENA

L'Emma Villas Volley è una società pallavolistica maschile italiana con sede a Siena che milita nel campionato di Serie A2, espressione eccellente del territorio che ospita una delle sedi di origine del Gruppo E.

Sin dalla fondazione nel 1952, questa realtà sportiva ha sempre operato per i giovani e per lo sport, con l'intento di svolgere anche un'importante funzione di crescita sociale.





I prossimi
obiettivi


Gli obiettivi 2020-2023

Cosa abbiamo fatto rispetto a quanto ci eravamo ripromessi? Quali altri obiettivi intendiamo raggiungere?

Ecco rappresentata la nostra azione consuntiva rispetto al 2020 e preventiva rispetto al biennio a venire. Alcuni degli obiettivi legati all'anno passato hanno ovviamente risentito, in quanto a raggiungibilità, dell'emergenza sanitaria.

OBIETTIVI STRATEGICI DI BUSINESS

obiettivo 2020 RAGGIUNTO  **FATTURATO**
Obiettivo 2023: Sviluppo ulteriore del fatturato fino a raggiungere i 40 milioni di euro complessivi di gruppo

obiettivo 2020 RAGGIUNTO  **REDDITIVITÀ**
 Aumento della marginalità/redditività con potenziamento dei servizi a valore aggiunto.

obiettivo 2020 RAGGIUNTO 

COPERTURA COMMERCIALE
 Aumento della copertura commerciale in Nord Italia, con l'apertura di una nuova sede di presidio

NUOVO obiettivo 

Obiettivo 2023: Raggiungimento di una ulteriore copertura commerciale nel Nord Est

obiettivo 2020 RAGGIUNTO 

ORGANIGRAMMA
Rafforzamento dell'area di prevendita con l'assunzione di nuovo personale qualificato in tutte le società del gruppo. **Aumento della forza commerciale** tramite nuove assunzioni **Potenziamento** dell'area tecnica dedicata al cloud computing

NUOVO obiettivo 

Obiettivo 2023: Consolidamento e validazione ultima dell'attuale struttura organizzativa. Introdurre figure di supporto e consolidamento per ottimizzare il nuovo assetto

obiettivo 2020 NON RAGGIUNTO 

INNOVAZIONE
 Creazione di un reparto R&D con un gruppo di lavoro dedicato e trasversale, incaricato di proporre e portare avanti nuove iniziative di frontiera nel mondo IT

NUOVO obiettivo 

Obiettivo 2023: Rafforzamento della collaborazione al progetto SAIHUB

obiettivo IN CORSO 

OFFERTA
 Ampliamento dell'offerta fino ad abbracciare aree innovative dell'IT come l'IoT e l'Intelligenza Artificiale, anche attraverso la partecipazione di nuove aziende. Ulteriore avvicinamento alle aree innovative dell'IT come l'IoT e l'Intelligenza Artificiale, anche attraverso la collaborazione con il progetto SAIHUB.

obiettivo 2020 NON RAGGIUNTO 

MARKETING E COMUNICAZIONE
 Intensificazione della comunicazione verso gli stakeholder sulle iniziative di gruppo, organizzazione di iniziative culturali riservate agli stakeholder in grado al tempo stesso di valorizzare i giovani talenti nel campo delle arti.

NUOVO obiettivo 

Obiettivo 2023: Veicolazione delle iniziative verso il mondo digitale a causa dell'emergenza sanitaria. Sviluppo di nuove skill e iniziative speciali digitali. Ritorno alla proposizione di iniziative in presenza con nuova propulsione creativa.

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ SOCIALE

obiettivo 2020 RAGGIUNTO 

Proseguo nel sostegno a realtà che agiscono a supporto della società civile e delle altre iniziative in atto a favore della tutela dei soggetti in difficoltà

obiettivo 2020 NON RAGGIUNTO 

Prosecuzione nella partecipazione in qualità di speaker nelle iniziative di divulgazione delle buone pratiche della sicurezza sul web nelle scuole. rinnovo dell'obiettivo **in conformità con le possibilità legate all'emergenza sanitaria.**

NUOVO obiettivo 

Organizzazione, insieme agli enti sponsorizzati, di iniziative riservate a clienti, dipendenti e collaboratori **in conformità con le possibilità legate all'emergenza sanitaria**

NUOVO obiettivo 

Avviare un format promozionale delle tecnologie dei vendor che si traduca parzialmente in donazioni verso associazioni di promozione sociale

NUOVO obiettivo 

Avviare collaborazioni a livello culturale con istituzioni primarie del territorio.

OBIETTIVI DI SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

obiettivo 2020 RAGGIUNTO 

Proseguo nel sostegno a realtà che promuovono la sostenibilità ambientale a livello internazionale e delle altre iniziative già in atto a favore della tutela dell'ambiente

obiettivo 2020 RAGGIUNTO 

Avvio del sostegno a iniziative a favore dell'ambiente a livello nazionale

NUOVO obiettivo 

Obiettivo 2023: Rafforzamento delle iniziative di sostenibilità ambientale già in atto

obiettivo 2020 NON RAGGIUNTO 

Innesco di meccanismi di gamification tra il personale di gruppo per incentivare la lotta allo spreco

NUOVO obiettivo 

Estensione ulteriore dell'impiego del remote working da parte delle persone grazie al miglioramento della sua qualità

NUOVO obiettivo 

Realizzazione di una nuova capsule collection di capi sostenibili

NUOVO obiettivo 

Avviare un format promozionale delle tecnologie dei vendor che si traduca parzialmente in donazioni verso associazioni ambientaliste

OBIETTIVI DI GOVERNANCE

obiettivo 2020 RAGGIUNTO 

CULTURA
 Rafforzamento della cultura e della struttura manageriale

obiettivo IN CORSO 

Rafforzamento continuo della cultura manageriale attraverso la valorizzazione delle persone e delle inclinazioni di ciascuno

obiettivo 2020 NON RAGGIUNTO 

ACCRESCIMENTO DELLE COMPETENZE
 Fornire training specifico al personale capo area sui temi della gestione delle persone e della leadership. **Rinnovo dell'intento**

obiettivo 2020 NON RAGGIUNTO 

WELFARE
 Estensione del welfare integrativo ai collaboratori di tutto il gruppo. **Rinnovo dell'intento**

obiettivo 2020 RAGGIUNTO 

CERTIFICAZIONI
 Ultimazione dei percorsi di certificazione in atto

obiettivo 2020 NON RAGGIUNTO 

Compliance di tutte le aziende del gruppo con il modello di organizzazione e gestione ex D.lgs 231/2001 **Rinnovo dell'intento**

obiettivo 2020 RAGGIUNTO 

TUTELA E CREAZIONE DI LAVORO
 Aumento progressivo dell'occupazione in tutte le aziende del gruppo

obiettivo 2020 RAGGIUNTO 

Consolidamento della struttura con piccoli ingressi a supporto della struttura esistente



gruppo-e.tech



Largo Guido Novello 1/C
50126 Firenze
Tel. +39 055 289085
info@ergonsrl.it



Via Massetana Romana
50/A 53100 Siena
Tel. +39 0577 533606
info@estrobit.com

MGALABS

Largo Guido Novello 1/C
50126 Firenze
Tel. +39 055 289085
info@mgalabs.com



Largo Guido Novello 1/C
50126 Firenze
Tel. +39 055 3424714
info@mediasecure.it



Largo Guido Novello 1/C
50126 Firenze
Tel. +39 055 289085
info@lunokod.it

ENEXT

+39 3478523846
www.enext.tech



Largo Guido Novello 1/C
50126 Firenze
Tel. +39 055 289085
info@neboola.cloud



Firenze | Siena | Roma | Bologna | Milano